



Die Birgit Schott GmbH ist spezialisiert auf individuelle Trainings und Schulungen im Bereich Augenoptik und Akustik. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, führt Frau Schott einen von ihr entwickelten Optiker-Check durch. Dieser beinhaltet unter anderem das Optikgeschäft, das Verhalten am Kunden, die Struktur der Mitarbeiter sowie die Besonderheiten des Standortes. Mit diesen Ergebnissen und den Zielsetzungen des Unternehmens werden die Trainings strukturiert.

Um genau den Anforderungen des Kunden zu entsprechen und das optimalste Ergebnis zu erzielen, hat Frau Schott das „Schott-Sehprofil“ entwickelt. Die Visualisierung des sich dahinter verbergenden strategischen Systems mittels speziell ausgewählter Bilder beinhaltet die Erfahrung von mehr als 25 Jahren. Das Sehprofil entstand in der intensiven Kommunikation mit den Zielgruppen. Deshalb stimmen zum Beispiel die verwendeten Bilder mit den realen Sehsituationen der Brillenträger überein. Dieser sehr wichtige Aspekt führt nicht nur zur Akzeptanz sondern zur Begeisterung bei Endkunden und Anwender. Beide, Optiker wie Brillenträger, erhalten den größtmöglichen Nutzen. Der Optiker berät mit dem Mehrwertkonzept spezielle Lösungen auf die Sehsituationen. Der Kunden erhält das für ihn bestmögliche Brillenkonzept.



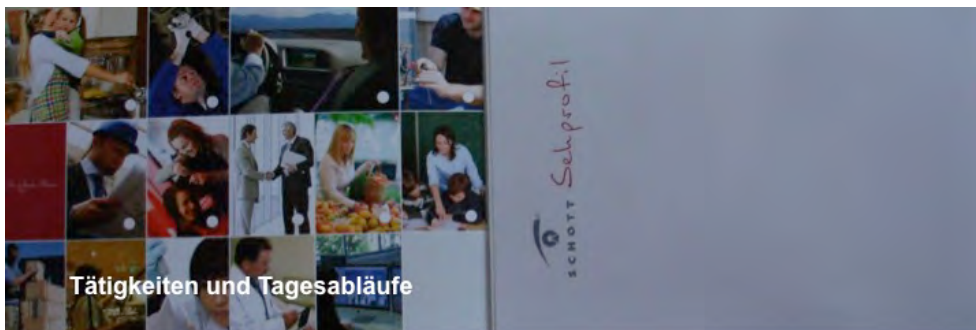
## 1. Kurzbeschreibung der Funktionsweise

Das Schott-Sehprofil in Bildform ist ein Tool welches den Augenoptiker und seinen Kunden sicher zu dem bestmöglichen Ergebnis führt. Hierbei handelt es sich um ein Printprodukt, das über die Form die Strategie widerspiegelt und über die Details (Bildergalerien) zu „Mehrwert“ und „Mehrbrillen“ führt.



Gesamtansicht Schott Sehprofil aufgeklappt

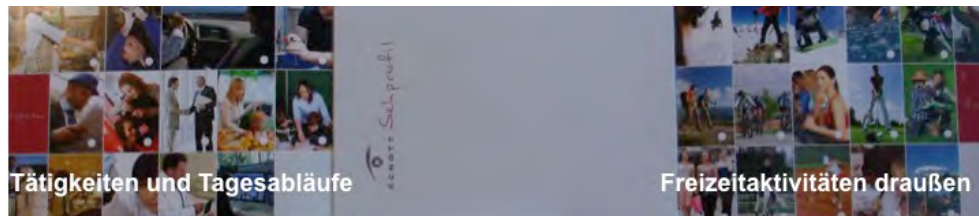
### 1.1. Start der Beratung mit der Galerie Tätigkeiten und Arbeitsabläufe



Teilansicht Tätigkeiten und Tagesabläufe - Schott Sehprofil aufgeklappt

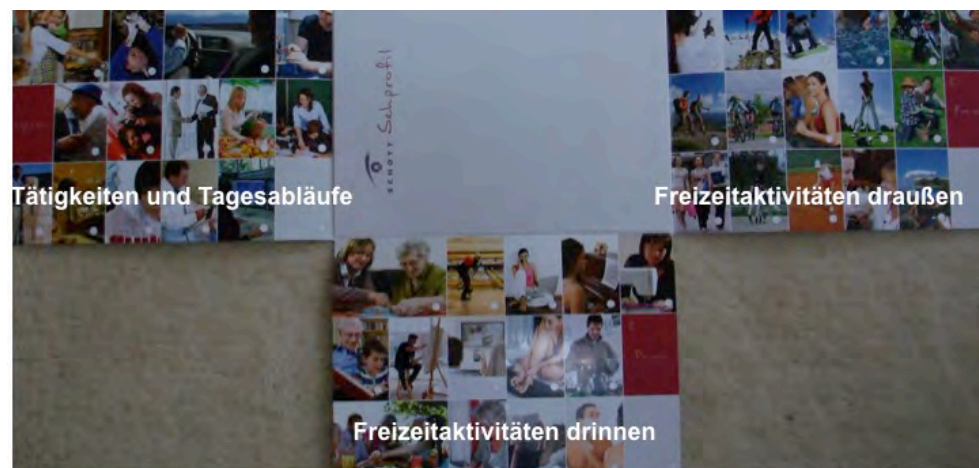


## 1.2. Festlegung der Freizeitaktivitäten draußen



Teilansicht Tätigkeiten und Tagesabläufe / Freizeitaktivitäten draußen - Schott Sehprofil aufgeklappt

## 1.3. Festlegung der Freizeitaktivitäten innen



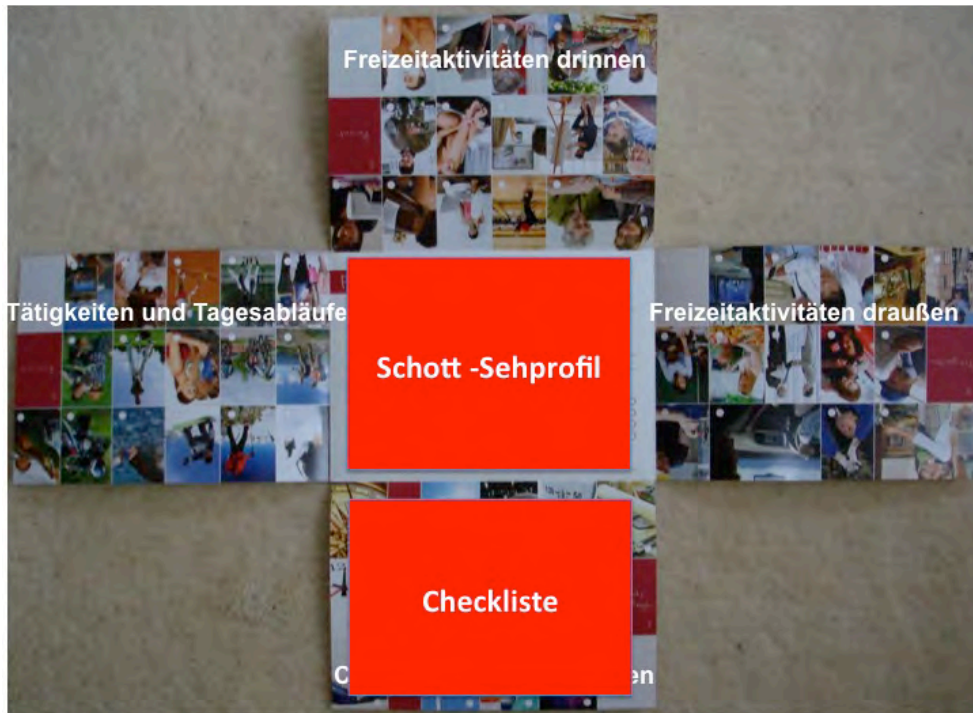
Teilansicht Tätigkeiten und Tagesabläufe / Freizeitaktivitäten draußen / innen - Schott Sehprofil aufgeklappt

### ERGEBNIS:

Mit dem Durcharbeiten der drei Galerien liegen die Basisinformationen für die Mehrbrillen-Empfehlung vor. Das strategische Vorgehen im Detail wird durch Frau Birgit Schott in speziellen Seminaren geschult. Auf Anfrage auch Online möglich.



## 1.4. Bestimmung der Einflussfaktoren



Teilansicht Tätigkeiten und Tagesabläufe / Freizeitaktivitäten draußen / drinnen / Checkliste - Schott Sehprofil aufgeklappt

Die Bestimmung der Einflussfaktoren gehört zu dem Know-How eines Schott-Sehprofil-Anwenders.

## 1.5. Ergebnis-Vorlage zur Empfehlung



Kunden-Nutzen-Karten

Das Ergebnis umfasst materielle und immaterielle Werte, die dem Kunden präsentiert werden.

Anschließend erfolgt die Empfehlung des geeigneten Brillenglases in Verbindung mit der perfekten Oberflächenvergütung. Dabei verbindet der Optiker die Produkteigenschaften mit der Nutzendarstellung. In der darauffolgenden Demonstration hat der Kunde die einzigartige Möglichkeit, das Ergebnis zu erleben.

Nach der Durchführung des Schott Sehprofiles erfolgt die Beratung und Auswahl der Brillenfassung.



## 2.0. Kunden-Nutzen-Karten



*Unterschiedliche Kunden-Nutzen-Karten*

Die Karten erklären auf der Rückseite den Nutzen der empfohlenen Brillenlösung. Der Kunde erhält die Karten der Brillen, die als Ergebnis des Schott Sehprofil für ihn ermittelt wurden. Diese stellen einen klaren Zusatznutzen für den Kunden dar, weil er sich jederzeit zu einem späteren Zeitpunkt die in Frage kommenden Lösungen nachlesen kann. Diese sind seine Entscheidungsgrundlage für den nächsten Brillenkauf.

# Das Schott-Sehprofil



## Nutzendarstellung für den Brillenträger



*Gesamtansicht Schott Sehprofil aufgeklappt*

Das Schott-Sehprofil in Bildform ist ein Tool welches den Augenoptiker und seinen Kunden sicher zu dem bestmöglichen Ergebnis führt. Hierbei handelt es sich um ein Printprodukt, das über die Form die Strategie widerspiegelt und über die Details (Bildergalerien) zu „Mehrwert“ und „Mehrbrillen“ führt.

Das Schott-Sehprofil wird momentan als Online-Anwendung programmiert und voraussichtlich ab Mitte des Jahres freigeschaltet.

- Garantierte Beratungsqualität
- Kennt seine Brillenlösung
- Bestimmt selbst die Endlösung und das Kaufdatum
- Inspiration durch Bilder zur Entscheidungsfindung
- Ist in die Lösungserarbeitung eingebunden, kann aktiv mitgestalten
- erfährt Glas-Nutzen gegenüber Produkteigenschaften
- Lösungen sind personalisiert, perspektivische Lösungen sind bekannt
- Erhält Entscheidungssicherheit
- Schutz und Gesundheit für Augen und Körper
- Optimale Orientierung im „Dschungel“ der Möglichkeiten
- Nimmt Sehprofilergebnisse mittels Ergebniskarten mit
- Genießt ein echtes Beratungserlebnis



## Nutzendarstellung für den Optiker



Das Schott-Sehprofil in Bildform ist ein Tool welches den Augenoptiker und seinen Kunden sicher zu dem bestmöglichen Ergebnis führt. Hierbei handelt es sich um ein Printprodukt, dass über die Form die Strategie widerspiegelt und über die Details (Bildergalerien) zu „Mehrwert“ und „Mehrbrillen“ führt.

Das Schott-Sehprofil wird momentan als Online-Anwendung programmiert und voraussichtlich ab Mitte des Jahres freigeschaltet.

*Gesamtansicht Schott Sehprofil aufgeklappt*

- Optimierung von Zeit, Einsatz von Mittel und Ressourcen, Rendite
- Nachvollziehbare Beratungsdokumentation
- Faszination des Kunden – Kundenerlebnis
- Aktivierung des Unterbewusstseins durch Bildergalerie
- Positive Gesprächsführung und Argumentationstechnik
- Internes Trainingsinstrument
- Beratungsinstrument mit Lösungsorientierung
- Mehrbrillen- und Mehrwert-Konzept
- Höhere Kundenzufriedenheit
- Betriebswirtschaftliche Steuerung und mögliche Auftragsbevorratung
- Umstellung von negative in positive Kundensprache
- Gesprächsführung nach neuesten, neurowissenschaftlichen Erkenntnissen
- Bessere Positionierung und Alleinstellung
- Steuerung der Beratungskompetenzen des Teams nach Kundenerfordernissen
- Ermöglicht zukunftsorientierte Marketingplanung
- Kann Beratungsgarantie aussprechen
- Professionales Übergabeinstrument zwischens den Fachbereichen
- Einarbeitung von Berufsneulingen schneller und professioneller
- Saisonale Aktionsangebote können auf Zielgruppen abgestimmt werden
- Weiterempfehlung auf Grund einzigartigen Beratungserlebnis