



## Info für Erfolgsjäger

März 2011

### Interessantes über Strategie, Spezialisierung und Kundennutzen

Du bist eine/einer der Ersten, die/der die "Info für Erfolgsjäger" erhält. Mein Ziel ist es, Wissenswertes über Strategien, Außergewöhnliches über Spezialisierungen und Beispielhaftes über Kundennutzen darzustellen. Kurz, informativ und praxisnah, damit Du es auch gleich verwenden kannst.

Wie Du bereits gemerkt hast, verwende ich die direkte Ansprache. Die meisten von Euch kennen mich persönlich und wissen wie ich "ticke". Ich fühle mich dadurch offener und emotional besser mit Euch verbunden. Und - es lässt sich einfacher formulieren.

Dein Nutzen: Die dargestellten Erfolgsgeschichten inspirieren Dich und erzeugen Ideen für das, was Dich momentan beschäftigt oder was Du für die Zukunft planst. Im Strategieblock stelle ich Dir ein Download zur persönlichen Verwendung zur Verfügung. Dieses MindMap unterstützt Dich bei Deinen Aufgaben als Unternehmer. Nutze es!

Außergewöhnliche Erfolge wünscht Dir

Uli

PS: Du gönnst auch Deinen Freunden diesen Nutzen? Ich freue mich über Deine Weiterleitung.

[Jetzt weiterempfehlen](#)



Dein Strategie-Coach  
für Deinen Erfolg

### Eine außergewöhnliche Spezialisierung

#### Freaks gesucht – Modelagentur der anderen Art

Auf den Unterschied kommt es an. Es gibt eine Modelagentur die „Freaks und Andere“ vermittelt. Menschen mit sogenannten Schönheitsfehlern. Stell Dir einen jungen Mann vor, der vollständig in schwarz gekleidete ist. Hose, T-Shirt, Socken, Schuhe und sogar die Brille hat einen schwarzen Rahmen. Er nennt sich Magneto. Was ihn aber zum Freak macht, sind die schwarzen Tätowierungen, die er vom Hals bis zur Stirn, für alle sichtbar, trägt.

Hier werden sie gesucht, die Anderen – Rocker, Punks, Gothics, Raster, Tätowierte und was sonst noch auffällt. Irokesen-Haarpracht, krumme, dicke, große Nasen, was immer Du Dir vorstellen willst.

Und die Nachfrage läuft auf vollen Touren. Werbe- und Filmproduzenten haben längst die Wirksamkeit der Freaks erkannt, die den Bedarf an diesen Models ständig wachsen lässt.

#### Differenzierungs-Strategie

Wenn Du keine differenzierende Idee hast, solltest Du besser einen tieferen Preis haben. Es kommt nicht darauf an ob Du besser bist, es kommt darauf an, dass Du

### Erfolg

Erfolgreich zu sein setzt zwei Dinge voraus:  
Klare Ziele und den brennenden Wunsch, sie zu erreichen.

*(unbekannter Autor)*

### Bild des Monats



der Erste bist. Damit bekommst Du einen Sonderstatus in der Wahrnehmung der Verbraucher. Diesen kann Dir niemand mehr weg nehmen und bietet Dir die besten Voraussetzungen für eine Marke. Es gibt natürlich noch weitere Differenzierungs-Möglichkeiten, zum Beispiel: ein entgegengesetztes Attribut, weiterentwickelte Traditionen, andersartige Produkte und Dienstleistungen. Auch eine Differenzierung über Bevorzungen lässt sich realisieren. Wichtig ist: Einzigartigkeit setzt Alleinstellung voraus.

Wer nicht auffällt, fällt auf Dauer weg.

In diesem Sinne wünsche ich Dir eine auffällige Alleinstellung.

## Aktuelles

09. Mai 2011 - [Erlebnisabend Köln](#)

10. Mai 2011 - Erlebnisabend Oberberg

## Strategie

### Thema: Sieger-Spirit



Welcher Geist herrscht in Deinem Unternehmen?

Den Sieger-Spirit findest Du in allen erfolgreichen Unternehmen. Du musst nur danach suchen. Er setzt sich aus sechs Hauptmerkmalen zusammen und sorgt dafür, dass Du und Deine Mitarbeiter sich wie Sieger verhalten. Ganz oben steht die Startegische Vision, die ein klares Bild von dem ist, was Du erreichen willst.

Ich möchte die Vorlage für meinen Sieger-Spirit: [download](#)

## Links

[www.albatros-erlebnis-coaching.de](http://www.albatros-erlebnis-coaching.de)



Weiterempfehlen - Anderen "Erfolgsjägern" weiterempfehlen

Antworten - Du hast Wünsche, Anregungen und Fragen? Dann schreibe mir!

Archiv - Hier kommst Du zum Archiv.

Anmelden - Du möchtest Dich zur "Info für Erfolgsjäger" anmelden? Am besten jetzt gleich!

Daten ändern - Wenn sich Deine Emailadresse geändert hat, einfach melden!

Abmelden - Du möchtest keine Erfolgsmeldungen mehr?

[weiterempfehlen](#)

[info@albatros-erlebnis-coaching.de](mailto:info@albatros-erlebnis-coaching.de)

[zum Archiv](#)

[info@albatros-erlebnis-coaching.de](mailto:info@albatros-erlebnis-coaching.de)

[info@albatros-erlebnis-coaching.de](mailto:info@albatros-erlebnis-coaching.de)

[info@albatros-erlebnis-coaching.de](mailto:info@albatros-erlebnis-coaching.de)

## Impressum

Ulrich Mölter  
Fronäcker 25  
76474 Au am Rhein  
Tel. +49 (0) 72 45 / 80 99 888  
Germany  
[info@albatros-erlebnis-coaching.de](mailto:info@albatros-erlebnis-coaching.de)

